



Head of Performance Marketing (m/w/d)

- Unbefristet, per sofort -

Wir sind Whow Games

Mitten in der Hamburger City wartet dein neuer Arbeitsplatz auf dich - Startup Feeling inklusive. Zusammen mit 80 Kollegen arbeitest du daran, den Glamour und das Entertainment aus Las Vegas nach Europa zu bringen – mit unserem erfolgreichen Social Casino auf Jackpot.de. Von der Slotmaschine bis zu Tablegames können unsere Spieler das gesamte Entertainment-Angebot der größten Casinos der Welt kostenlos auf ihrem Smartphone, Tablet oder PC erleben.

Wen suchen wir?

Bist Du ein erfahrener **Head of Performance Marketing (m/w/d)**? Hast Du Spaß daran, ausgefeilte und offensive Marketingstrategien zu entwickeln? Dann suchen wir Dich für unsere Hamburger Spieleschmiede! In Vollzeit und am besten ab sofort.

Dein Verantwortungsbereich:

- Du führst das Performance Marketing Team zu operativer Exzellenz, indem Du Deine Teammitglieder stärkst und das Umfeld für ihren Erfolg weiterentwickelst, dabei setzt Du realistische, aber ehrgeizige Ziele und steigerst den Output des Teams
- Du bist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung unserer Performance-Marketing-Strategie einschließlich UA und Retargeting, um unser internationales Wachstum auf mobilen Plattformen und Desktops voranzutreiben
- Du bist für unser Performance Marketing Budget verantwortlich und steuerst unsere Marketingkampagnen so effizient wie möglich, bist aber auch in der Lage, strategische Budgets anzuweisen
- Du bist dafür verantwortlich, neue Wachstumsmöglichkeiten zu identifizieren, zu testen und zu skalieren, um unser Marketing über das hinaus zu treiben, was bereits bekannt und getestet ist
- Du treibst eine Kultur des ständigen Experimentierens und Testens voran, um die Grenzen der bestehenden UA-Kanäle zu erweitern und so den inkrementellen Verkehr zu fördern
- Du interagierst täglich mit dem Management und den Produktteams und bist Mentor für Deine Teammitglieder und entwickelst sie weiter

Was bringst Du mit:

- Du bringst mindestens 2-3 Jahre Erfahrung in einer führenden Rolle im Performance-Marketing und verfügst über fundierte Kenntnisse aller relevanten Marketingkanäle
- Du verfügst idealerweise über Erfahrung in der Spieleindustrie und hast bereits mindestens einen erfolgreichen Titel gelaunched
- Du hast Erfahrung im Umgang mit einem 7-stelligen Monatsbudget und verfügst über fundierte Kenntnisse aller relevanten UA & Retargeting-Kanäle auf mobilen Plattformen (idealerweise auch auf Desktop) auf internationaler Ebene
- Du triffst rationale Entscheidungen, indem Du Daten analysierst und überwachst und Erkenntnisse in umsetzbare Taktiken umsetzt
- Du verfügst über starke Kommunikationsfähigkeiten, um komplexe Themen leicht und verständlich zu erklären

Neben Start-up Flair und spannenden Aufgaben bieten wir an:

- Du profitierst von einem professionellem Kollegenkreis mit mehrjähriger Erfahrung in der Branche
- Dynamisches Umfeld mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungen
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice
- Persönliches jährliches Weiterbildungsbudget
- Regelmäßige Firmenevents
- Obst, Getränke und Essenszulagen
- Zuschuss zur HVV Profi Ticket

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine Unterlagen an:

jobs@whow.net